

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Firma Değerlemesi Uygulamaları	5274806	2	3-0	3	6
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Dersin amacı, şirket birleşme, ele geçirme ve satın almalarda gerçek değerlerini finansal yöntemler aracılığıyla belirlemek ve buna göre stratejiler geliştirebilme yeteneği kazandırabilmektir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1.Firma değerlemesinde kullanılan temel kavramları öğrenir. 2. Firma değerlemesinde kullanılan yöntemleri kavrar. 3.Finansman kaynaklarının maliyetlerini hesaplar. 4.Yatırım projesi değerlendirme tekniklerini öğrenir. 5.Kar payı dağıtım politikalarını öğrenir. 6. Firma değerlemesinin finansman politikaları açısından önemini kavrar.				
Dersin İçeriği	Değer kavramı, firma değeri ve iskonto oranının hesaplanması, öz sermaye maliyeti ve firma değerlemesi, firma değerlemesini etkileyen önemli değişkenler, kar dağıtım politikası, nakit akış yönetimi, firma değerlemesinde yaklaşımlar ve kullanılan yöntemler, indirgenmiş nakit akışları uygulamaları, indirgenmiş nakit akışları.				
Haftalar	Konular				
1	Dersin işleyiş ve tanıtımı				
2	Değerlemede temel kavramlar				
3	İskonto oranının hesaplanması				
4	Firma değerlendirme yöntemleri- İndirgenmiş Nakit Akımları Yönetimi				
5	Firma değerlendirme yöntemleri -İndirgenmiş Nakit Akımları Yönetimi				
6	Göreceli Değerleme				
7	Ara Sınav				
8	Net Aktif Değeri				
9	Ek Getiri Değerleme Yöntemi				
10	Yöntemlere Genel Bakış ve kar payı dağıtım politikaları				
11	Yatırım projelerinin değerlendirilmesi- Statik değerlendirme yöntemleri				
12	Yatırım projelerinin değerlendirilmesi-Net bugünkü değer				
13	Yatırım projelerinin değerlendirilmesi-İç karlılık oranı				
14	Yatırım projelerinin değerlendirilmesi-Diğer yöntemler				
Genel Yeterlilikler					
1. Değerleme yöntemleri çerçevesinde firmaların birleşme, satın alma ve ele geçirme gibi stratejik kararlar vermede etkin olabilme yetenekleri gelişmiş olabilecektir.					
Kaynaklar					
Brealey, R.A ., Myers, S.C. ve Marcus, A.J. (2007). <i>İşletme Finansının Temelleri</i> . Çevirenler: Ünal Bozkurt, Türkan Arıkan ve Hatice Doğukanlı, Birinci Basım. İstanbul: Litaratür Yayıncılık. İvgen, H. (2003). <i>Şirket Değerleme</i> . Fin Net Yayıncılık.					
Değerlendirme Sistemi					
Ara Sınav: %40 Final: %60					

	PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU														
	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
ÖK1	5	2	3	3	5	3	4	2	3	3	3	3	2	3	4
ÖK2	5	1	2	2	5	4	3	4	3	3	2	3	3	5	4
ÖK3	5	2	3	3	5	5	4	5	3	4	2	4	2	5	5
ÖK4	5	3	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	2	5	5
ÖK5	5	3	4	4	5	5	5	5	3	4	5	5	3	5	5
ÖK6	5	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4
ÖK: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

Dersin Adı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
Firma Değerlemesi Uygulamaları	5	2	3	3	5	4	4	4	3	4	3	4	3	5	5