

Dersin Adı		Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Halkla İlişkiler Ve İmaj Yönetimi		5274712	1	3-0	3	6
Ön koşul Dersler						
Dersin Dili	Türkçe					
Dersin Türü	Seçmeli					
Dersin Koordinatörü						
Dersi Veren						
Dersin Yardımcıları						
Dersin Amacı	Temel halkla ilişkiler faaliyetlerini düzenleme ve yürütme görevini kuramsal ve uygulamaya dönük şekilde açıklamak.					
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1- İşletmenin fonksiyonları içinde halkla ilişkilerin yerini ana hatlarıyla kavrar. 2- Kamuoyunun ve halkla ilişkilerin tarihsel gelişim sürecini örneklerle açıklar. 3- Halkla ilişkilerin tanıma ve tanıtma faaliyetlerinde gerekli araçları kullanır. 4- Halkla ilişkiler sorunlarının çözümleri konusunda karar verir. 5- Vaka çalışmalarında halkla ilişkilere yönelik temel noktaları ortaya çıkarır.					
Dersin İçeriği	Halkla ilişkiler ve benzeri kavramlar, halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi, halkla ilişkilerin en temel ögesi olan iletişim, imaj, sosyal sorumluluk, itibar yönetimi, sosyal girişimcilik, medya ile ilişkiler, halkla ilişkilerin ilkeleri ve örgütlenmesi, halkla ilişkilerde kullanılan araçlar ve kriz dönemlerinde halkla ilişkiler konuları ele alınacaktır.					
Haftalar	Konular					
1	Dersin genel tanıtımı ve tanışma					
2	Halkla ilişkiler kavramı ve kamuoyu					
3	Halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi					
4	Halkla ilişkilerin davranışsal boyutu					
5	Halkla ilişkilerin temel ögesi iletişim					
6	İmaj ve sosyal sorumluluk					
7	Ara Sınav					
8	İtibar yönetimi					
9	Sosyal girişimcilik					
10	Sosyal medya ve halkla ilişkiler					
11	Halkla ilişkilerin ilkeleri ve örgütlenmesi					
12	Halkla ilişkilerde kullanılan araçlar					
13	Kriz iletişimi ve kriz dönemlerinde halkla ilişkiler					
14	Örnek olay					
Genel Yeterlilikler						
1. İşletmenin iç ve dış çevresi ile ilişkilerinin düzenlenmesinde Halkla İlişkiler unsurlarını etkin kullanabilir.						
Kaynaklar						
Budak, G. ve Budak, G. (2014). <i>İmaj Mühendisliği Vizyonundan Halkla İlişkiler</i> . Ankara: Nobel Yayınevi.						
Değerlendirme Sistemi						
Ara Sınav: %40						
Final: %60						

	PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU														
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖK1	5	5	3	3	1	2	2	2	1	4	4	3	4	3	3
ÖK2	5	5	4	3	3	3	3	2	2	3	4	4	3	3	4
ÖK3	5	4	3	4	2	3	2	2	1	4	4	4	4	3	3
ÖK4	4	5	3	4	3	3	2	2	1	4	3	3	3	2	3
ÖK5	4	4	5	5	3	5	5	4	1	4	5	5	4	2	5
ÖK: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

Dersin Adı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
Halkla İlişkiler ve İmaj Yönetimi	5	5	4	4	2	3	3	3	1	4	4	4	4	3	4

