

İşletme Bölümü Doktora	
Dersin Adı	İleri Sermaye Piyasası Analizleri
Dersin Kredisi	3 (Teori=3)
Dersin AKTS'si	6
Dersin Yürütücüsü	Prof. Dr. Ramazan AKBULUT
Dersin Gün ve Saati	
Ofis gün ve saati	Salı 13.0-15.0
İletişim Bilgileri	r.akbulut@harran.edu.tr , 0414 318 35 35
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilere ileri düzeyde finansal piyasaları ve bu piyasalarda işlem gören finansal varlıkları tanıtmak, temel ve teknik analizi kavramak, risk ve getiri ilişkilerinin değerlendirmesini yapmaktır.
Dersin Öğrenme Çıktıları	1. Türkiye ve dünyadaki finansal piyasaları tanıyacaktır. 2. Finansal piyasalarda işlem gören finansal varlıkları tanıyacaktır. 3. Türkiye'deki sermaye piyasası kurumlarını ve işlevlerini tanıyacaktır. 4. Temel ve teknik analizi değerlendirebilecektir. 5. Portföy risk ve getirisini yaparak, modeller çerçevesinde değerlendirmeler yapabilecektir.
Dersin İçeriği	Finansal sistem, organize piyasalar, organize olmayan piyasalar, para piyasası araçları, sermaye piyasası araçları, sermaye piyasası kurumları, risk ve getiri, etkin sınır ve portföy seçimi, finansal varlık değerlendirme modeli, arbitraj fiyatlama teorisi
Haftalık Konular	1. Hafta: Dersin işleyiş ve tanıtımı
	2. Hafta : Finansal sistemin işleyişi, tasarruf - yatırım ilişkisi, finansal piyasaların ekonomideki yeri ve önemi
	3. Hafta: Türkiye'deki para ve sermaye piyasaları ve dünya piyasaları
	4. Hafta: Para piyasası araçları
	5. Hafta: Sermaye piyasası araçları
	6. Hafta: Sermaye piyasası kurumları
	7. Etkin Pazar hipotezi
	8. Hafta: Temel Analiz
	9. Hafta: Teknik analiz
	10. Hafta: Risk ve getiri
	11. Hafta : Etkin sınır ve portföy seçimi
	12. Hafta : Sermaye varlıklarını fiyatlama modeli (SVFM)
	13. Hafta: Arbitraj fiyatlama teorisi (APT)
	14. Hafta: SVFM ve APT'nin karşılaştırması
	15. Hafta : Diğer modeller
Kaynaklar	Bozkurt, Ü. (1988). <i>Menkul Değer Yatırımlarının Yönetimi</i>. İktisat Bankası Yayınları, İstanbul. Canbaş, S. ve Doğukanlı, H. (1997). <i>Finansal Pazarlar, Finansal kurumlar, Sermaye Pazarı Analizleri</i>. Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul. Karan, M.B. (2011). <i>Yatırım Analizi ve Portföy Yönetimi</i>. Gazi Kitabevi, Ankara. Ceylan, A., Korkmaz, T.(2018), <i>Sermaye Piyasası ve Menkul Değer Analizi</i>, 8.Baskı. Bursa: Ekin basım Yayın Dağıtım. Sarıkamış, C. (2000). <i>Sermaye Pazarları</i>. İstanbul: Alfa Yayınevi Konuralp, G. (2001). <i>Sermaye Piyasası</i>. İstanbul: Alfa Yayınevi

Dersin Adı	KOBİ'lerin Yönetim ve Organizasyonu
Dersin Kredisi	3 (Teori:3)
Dersin AKTS'si	6
Dersin Yürütücüsü	Prof.Dr. Ferit KÜÇÜK
Dersin Gün ve Saati	
Ofis Gün ve Saati	Perşembe 09.00-12.00
İletişim Bilgileri	feritk@hotmail.com/ Tel: 0414 318 3000/3533
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Yüz Yüze konu anlatım, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleme yaparak geleceklerdir.
Dersin Amacı	İşletme yönetimi'nde KOBİ yöneticilerinin uyguladıkları yönetim ilkeleri konusunda öğrencilerin temel yeteneklerini artırmak dersin temel amacını oluşturmaktadır.
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. KOBİ'lerin kurumsal yapısını tanımlar ve bu işletmelerin ekonomideki rollerini algılar. 2. KOBİ'lerin kuruluş şekillerini ve yönetimini kavrar. 3. KOBİ'lerde kontrol, karar verme ve koordinasyon süreci hakkında bilgi sahibi olur. 4. Yönetimi'nde liderlik, motivasyon, iletişimin önemi hakkında fikir yürütür. 5. KOBİ'lerde planlama ve stratejik planlama süreci hakkında bilgi sahibi olur. 6. KOBİ'lerde çağdaş yönetim becerileri (Toplam Kalite, Temel yetenek, Güçlendirme, Kıyaslama, Öğrenen organizasyonlar, Kurumsal şirket yönetimi) alanlarında stratejik düşünme yetisi kazanır.
Haftalık Ders Konuları	1. Hafta: KOBİ Kavramı (Yüz Yüze Eğitim) 2. Hafta: KOBİ'lerin Ekonomi İçerisindeki Yeri ve Önemi (Yüz Yüze Eğitim) 3. Hafta: KOBİ'lerin Kuruluş Çalışmaları (Yüz Yüze Eğitim) 4. Hafta: Organizasyon Teorileri: Geleneksel, Neo-Klasik, Modern Ve Çağdaş Yönetim Teorileri I (Yüz Yüze Eğitim) 5. Hafta: Organizasyon Teorileri: Geleneksel, Neo-Klasik, Modern Ve Çağdaş Yönetim Teorileri II (Yüz Yüze Eğitim) 6. Hafta: KOBİ'lerde Planlama (Yüz Yüze Eğitim) 7. Hafta: Organizasyon Eşgüdümleme (Yüz Yüze Eğitim) 8. Hafta: Karar verme (Yüz Yüze Eğitim) 9. Hafta: Koordinasyon (Yüz Yüze Eğitim) 10. Hafta: Çağdaş yönetim becerileri: Kaynak bağımlılığı, strateji, vekalet, işlem maliyeti, kurumsallaşma, outsourcing (Yüz Yüze Eğitim) 11. Hafta: Çağdaş Yönetim Becerileri: Toplam Kalite, temel yetenek, güçlendirme, kıyaslama, öğrenen organizasyonlar, kurumsal şirket yönetimi (Yüz Yüze Eğitim) 12. Hafta: Örnek olay incelemesi-1 (Yüz Yüze Eğitim) 13. Hafta: Örnek olay incelemesi-2 (Yüz Yüze Eğitim) 14. Hafta: Örnek olay incelemesi-3 (Yüz Yüze Eğitim)
Ölçme-Değerlendirme	Ara Sınav, Kısa Sınav, Yarıyıl Sonu Sınavı ve Değerlendirmelerin yapılacağı tarih, gün ve saatler daha sonra Senatonun alacağı karara göre açıklanacaktır.
Kaynaklar	
Eren, E.(2016). <i>Yönetim ve Organizasyon</i> . İstanbul: Beta Yayınevi.	
Yalçıntaş, M.(2015). <i>Stratejik Yönetim ve KOBİ'ler</i> . Ankara: Nobel Akademik Yayınevi.	

Dersin Adı	Kriz Yönetimi
Dersin Kredisi	3 (Teori=3)
Dersin AKTS'si	6
Dersin Yürütücüsü	Dr.Öğr.Üyesi Kasım KAYA
Dersin Gün ve Saati	Pazartesi 13:00-16:00
Ofis Gün ve Saati	Salı 10:00-12:00
İletişim Bilgileri	kkaya@harran.edu.tr 414 318 3000-1477
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Yüz Yüze eğitim yöntemi, konu anlatım, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu inceleyecektir.
Dersin Amacı	Bu ders ile, örgütsel açıdan kriz olgusunun özellikleri, nedenleri, örgütsel krizi çözümlmeye yönelik yöntemler, kriz esnasında iletişimin önemi ve izlenebilecek stratejilerin neler olduğunun öğretilmesi amaçlanmaktadır.
Dersin Öğrenme Çıktıları	1.Kriz ve krizin özelliklerini açıklayabilir 2.Örgütsel krizin nedenlerini analiz edebilir 3.İşletmelerde kriz sürecini analiz edebilir 4.İşletmelerde kriz ve boyutlarını analiz edebilir 5.İşletmelerde kriz koşullarında halkla ilişkiler etkinliklerini yürütebilir 6.İşletmelerde kriz sonuçlarını değerlendirebilir
Haftalık Ders Konuları	1.Hafta Kriz ve Krize Neden Olan Etmenler(Yüz Yüze) 2. Hafta Kriz İle İlişkili Kavramlar, Kriz Yönetimi Kavramı Ve Kapsamı Ve Kriz Yönetim Süreci(Yüz Yüze) 3. Hafta Kriz İle İlişkili Kavramlar, Kriz Yönetimi Kavramı Ve Kapsamı Ve Kriz Yönetim Süreci(Yüz Yüze) 4. Hafta Kriz Sürecinin Aşamaları Ve Krizin Sonuçları(Yüz Yüze) 5. Hafta Kriz Sürecinin Aşamaları Ve Krizin Sonuçları(Yüz Yüze) 6.Hafta Krize Yanıt Süreci Ve Kriz Öncesi Yapılacak Çalışmalar(Yüz Yüze) 7.Hafta Krize Yanıt Süreci Ve Kriz Öncesi Yapılacak Çalışmalar(Yüz Yüze) 8.Hafta Kriz Anında Yapılacak Çalışmalar Ve Kriz Sonrası Yönetim(Yüz Yüze) 9.Hafta Kriz Anında Yapılacak Çalışmalar Ve Kriz Sonrası Yönetim(Yüz Yüze) 10.Hafta Kriz İletişim Süreci Ve Kriz İletişiminde Yeni Medya(Yüz Yüze) 11.Hafta Kriz İletişim Süreci Ve Kriz İletişiminde Yeni Medya(Yüz Yüze) 12.Hafta Kriz Yönetimi Ve Risk Yönetimi İlişkisi(Yüz Yüze) 13.Hafta Kriz Yönetimi Ve İnsan Kaynakları Yönetimi İlişkisi Ve Kriz Yönetimi Ve Stres Yönetimi İlişkisi(Yüz Yüze) 14.Hafta Kriz Yönetimi Ve İtibar Yönetimi İlişkisi Ve Kriz Yönetimi Ve İmaj Yönetimi İlişkisi(Yüz Yüze)
Ölçme-Değerlendirme	Ara Sınav, Kısa Sınav, Yarıyıl Sonu Sınavı ve Değerlendirmelerin yapılacağı tarih, gün ve saatler daha sonra Senatonun alacağı karara göre açıklanacaktır.
Kaynaklar	Bernstein, J. (2011). <i>Manager's Guide to Crisis Management</i> , McGraw Hill Professional. Tüz, M. (2008). <i>Kriz Yönetimi-Uygulamalar İçin Temel Adımlar</i> , Bursa: Şah-Mat. Tutar, H. (2011). <i>Kriz ve Stres Yönetimi</i> , Seçkin Yayıncılık Haşit, G. (2013). «Kriz Kavramı ve İşletmeler Açısından Kriz Yaratan Faktörler» Editör: Gürkan Haşit, <i>Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları</i> , Eskişehir.

DERS İZLENESİ (İşletme Tezli Yüksek Lisans)

Dersin Adı	Muhasebe Denetimi
Dersin Kredisi	3 (Teori=3)
Dersin AKTS'si	6
Dersin Yürütücüsü	Doç.Dr. Ömer Faruk DEMİRKOL
Dersin Gün ve Saati	Çarşamba 09:00-12:00
Ofis Gün ve Saatleri	
İletişim Bilgileri	ofdemirkol@harran.edu.tr 414. 318 3527
Öğretim Yöntem ve Ders Hazırlık	Yüz Yüze konu anlatım, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleme yaparak geleceklerdir.
Dersin Amacı	İşletmelerin finansal tablolarının ve dönem içi kayıtlarının doğruluğunun araştırılması, muhasebeleştirme işlemlerinin güvenilirliğini bozacak olası hata, hile ve eksikliklerin belirlenerek düzeltilmesinin sağlanmasıdır.
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1.Yapılan denetimin güvenilirliği açısından denetimde kalitenin önemini kavrar. 2. Bağımsız Denetim Standartları hakkında bilgi sahibi olur.. 3. Finansal tablolarının sunuluşundaki aksaklıkları anlar. 4. Yevmiye defteri ve defteri kebirdeki eksik ya da hatalı kayıtları ortaya çıkarır. 5. İç kontrol sistemindeki eksiklikleri tespit eder. 6. İşletmenin denetim raporlarını hazırlar ve analiz eder.
Haftalık Ders Konuları	1. Hafta: Genel olarak denetim ve denetim kavramları (Yüz Yüze Eğitim) 2. Hafta: Denetim ve denetçi türleri (Yüz Yüze Eğitim) 3. Hafta: Denetim Standartları (Yüz Yüze Eğitim) 4. Hafta: Denetçiye İlişkin Standartlar (Yüz Yüze Eğitim) 5. Hafta: Denetim Kanıtları ve Çalışma Kağıtları (Yüz Yüze Eğitim) 6. Hafta: İç Kontrol Sistemi (Yüz Yüze Eğitim) 7. Hafta: Raporlama Standartları (Uzaktan Eğitim) 8. Hafta: Kasa Denetimi (Yüz Yüze Eğitim) 9. Hafta: Banka Denetimi (Yüz Yüze Eğitim) 10. Hafta: Ticari Alacakların Denetimi (Yüz Yüze Eğitim) 11. Hafta: Stokların Denetimi (Yüz Yüze Eğitim) 12. Hafta: Duran Varlıkların Denetimi (Yüz Yüze Eğitim) 13. Hafta: Borçların ve Alacakların Denetimi (Yüz Yüze Eğitim) 14. Hafta: Satışların Denetimi (Yüz Yüze Eğitim) 15. Hafta: Örnek Çözüm (Yüz Yüze Eğitim)
Ölçme - Değerlendirme	Ara Sınav, Kısa Sınav, Yarıyıl Sonu Sınavı ve Değerlendirmelerin yapılacağı tarih, gün ve saatler daha sonra Senatonun alacağı karara göre açıklanacaktır.
Kaynaklar	Selimoğlu Kardeş, S. vd. (2019), Bağımsız Denetim, Nobel Yayınları Bozkurt , N. (2015) Muhasebe Denetimi, Alfa Yayınları Sağlam N. vd. (2020) Bağımsız Denetim Uygulama Rehberi

DERS İZLENESİ (İşletme Anabilim Dalı Tezli Y. Lisan)

Dersin Adı	Örgüt Psikolojisi
Dersin Kredisi	3 (Teori=3)
Dersin AKTS'si	6
Dersin Yürütücüsü	Prof. Dr. Nihat Gültekin
Dersin Gün ve Saati	Perşembe 11:00-14:00
Ofis Gün ve Saati	
İletişim Bilgileri	nihat@harran.edu.tr - (414) 318 10 42
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Yüz yüze eğitim yöntemi, konu anlatım, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu inceleyecektir.
Dersin Amacı	Çalışma yaşamından seçilmiş örnek olayların, örgüt psikolojisinin konuları kapsamında incelenmesi ve tartışılması.
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Bu dersin sonunda öğrenci; 2. Örgüt psikolojisi konularını tanımlayabilecek. 3. Örgütlerde bireyin davranışlarını açıklayabilecek. 4. Örgütlerde işyerinin verimlilik ve performans kriterlerine ilişkin çalışmalar yürütebilecek. 5. Örgütte çalışanların memnuniyetlerini ve bağlılıklarını güçlendiren politikalar üretebilecek. 6. Örgütte çalışanların karşılaşılabileceği psikolojik sorunlara yönelik proaktif çözümler üretebilecek.
Haftalık Ders Konuları	1.hafta: Örgüt Psikolojisinin Gelişimi ve Konuları (Yüz Yüze Eğitim) 2.hafta: Motivasyon ve Gereksinimler (Yüz Yüze Eğitim) 3.hafta: Motivasyon Kuramları (Yüz Yüze Eğitim) 4.hafta: Çalışma Hayatında motivasyon (Yüz Yüze Eğitim) 5.hafta: İş Tutumları (Yüz Yüze Eğitim) 6.hafta: Stres Kavramı, Stresin Nedenleri ve Stresle Başedebilme Yolları (Yüz Yüze Eğitim) 7.hafta: İletişim (Yüz Yüze Eğitim) 8.hafta: İletişim (Yüz Yüze Eğitim) 9.hafta: Örgütlerde politik davranış ve güç kullanımı (Yüz Yüze Eğitim) 10.hafta: Örgütlerde güven ve adalet (Yüz Yüze Eğitim) 11.hafta: Örgütlerde duyguların yönetimi (Yüz Yüze Eğitim) 12.hafta: Üretkenlik karşıtı iş davranışı (Yüz Yüze Eğitim) 13.hafta: Örgüt Kültürü (Yüz Yüze Eğitim) 14.hafta: Örgüt İklimi (Yüz Yüze Eğitim) 15.hafta: Genel Değerlendirme (Yüz Yüze Eğitim)
Ölçme-Değerlendirme	Ara Sınav, Kısa Sınav, Yarıyıl Sonu Sınavı ve Değerlendirmelerin yapılacağı tarih, gün ve saatler daha sonra Senatonun alacağı karara göre açıklanacaktır.
Kaynaklar	Eren E. (2007). Örgütsel Davranış ve Yönetim Psikolojisi. İstanbul: Beta Yayıncıları.

DERS İZLENESİ (İşletme Anabilim Dalı)

Dersin Adı	Küresel Pazarlama Stratejileri
Dersin Kredisi	3 (Teori=3)
Dersin AKTS'si	6
Dersin Yürütücüsü	Doç.Dr. Baran ARSLAN
Dersin Gün ve Saati	Pazartesi 13.00-16.00
Ofis Gün ve Saati	Pazartesi 13.00-.15.00
İletişim Bilgileri	barslan@harran.edu.tr 04143183000/1476
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Yüz yüze eğitim yöntemi, konu anlatım, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu inceleyecektir.
Dersin Amacı	Bu dersin amacı sürekli bir gelişim ve değişim içinde olan dünyamızda işletmelerin uygulaması gereken küresel pazarlama stratejilerini öğretmektir.
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Küresel pazarlarda işletmelerin karşılaşabilecekleri pazarlama sorunlarını analiz eder ve bu sorunlara çözümler üretir. 2. Küresel pazarlama uygulamaları için gerekli teknikleri uygular. 3. Küresel boyutta tüketici pazarlarını ve endüstriyel pazarları tanımlar. 4. İşletmelerin küresel ölçekte hedef pazarlarıyla nasıl iletişim kurabileceklerini kavrama. 5. Pazarlama fonksiyonuyla ilgili sayısal verileri analiz eder ve bu bilgileri küresel ölçekte yorumlar. 6. Pazarlama bilgilerini etkin bir küresel pazarlama planı oluşturmada kullanır
Haftalık Ders Konuları	1. Hafta: Küresel pazarlamada temel kavramlar (yüz yüze eğitim) 2. Hafta: Küresel pazarlamayı etkileyen çevresel faktörler (yüz yüze eğitim) 3. Hafta: Küresel pazarlama planlaması (yüz yüze eğitim) 4. Hafta: Küresel pazarlama araştırması (yüz yüze eğitim) 5. Hafta: Küresel pazar bölümlendirme ve konumlandırma (yüz yüze eğitim) 6. Hafta: Küresel pazarlamada mamul (yüz yüze eğitim) 7. Hafta: Küresel pazarlamada markalama (yüz yüze eğitim) 8. Hafta: Küresel pazarlamada fiyatlama karar süreci (yüz yüze eğitim) 9. Hafta: Küresel pazarlamada fiyatlama stratejileri (yüz yüze eğitim) 10. Hafta: Küresel pazarlamada dağıtım (yüz yüze eğitim) 11. Hafta: Küresel pazarlamada reklamcılık (yüz yüze eğitim) 12. Hafta: Küresel pazarlamada kişisel satış (yüz yüze eğitim) 13. Hafta: İthalat işlemleri ve yönetimi (yüz yüze eğitim) 14. Hafta: İhracat işlemleri ve yönetimi (yüz yüze eğitim) 15. Hafta: Genel tekrar-Makale değerlendirme (yüz yüze eğitim)
Ölçme-Değerlendirme	Ara Sınav, Kısa Sınav, Yarıyıl Sonu Sınavı ve Değerlendirmelerin yapılacağı tarih, gün ve saatler daha sonra Senatonun alacağı karara göre açıklanacaktır.
Kaynaklar	Keegan, W. J., & Green, M. C. (2016). <i>Global Marketing, Global Edition</i> . Pearson Education Limited. Her hafta konu ile ilgili makaleler

DERS İZLENESİ (İşletme Anabilim Dalı Tezli Y. Lisan)

Dersin Adı	Pazarlamada Güncel Sorunlar
Dersin Kredisi	3 (Teori=3)
Dersin AKTS'si	6
Dersin Yürütücüsü	Prof. Dr. M. Nedim BAYUK
Dersin Gün ve Saati	Salı 13:00-16:00
Ofis Gün ve Saati	Salı 10:00-12:00
İletişim Bilgileri	mnbayuk@harran.edu.tr 414 318 30 00- 1805
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Yüz yüze eğitim yöntemi, konu anlatım, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu inceleyecektir.
Dersin Amacı	Bu dersin genel amacı; Sürekli gelişen ve değişen dünyada çağdaş işletmecilik kapsamında pazarlama faaliyetleri alanında ortaya çıkan güncel konu ve kavramlar hakkında gerekli bilgiyi yüksek lisans öğrencilerine kazandırmaktır.
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Pazarlama konusunda güncel kavramsal ve uygulamalı bilgiye sahiptir 2. İşletmelerin pazarlama çevresini değerlendirir, analiz eder, yorumlar. 3. Güncel ve yeni pazarlama yaklaşımlarını bilir ve uygular. 4. Pazarlama çabaları ile uzun dönemli müşteri ilişkileri oluşturma ve sürdürme koşullarını bilir. 5. Dijital pazarlama uygulamalarını ve dijital tüketici davranışlarını analiz eder, yorumlar. 6. Öğrendiklerini, pazarlamaya ilişkin problemlere uygular ve çözüm geliştirir.
Haftalık Ders Konuları	1.Hafta: Müşteri ve müşteri ile ilgili güncel kavramlar (Yüz Yüze Eğitim) 2.Hafta: Müşteri memnuniyeti ve tatmini (Yüz Yüze Eğitim) 3.Hafta: Müşteri sadakati ve müşteri değeri (Yüz Yüze Eğitim) 4.Hafta: Pazarlama iletişimi (Yüz Yüze) 5.Hafta: Modern Pazarlama Yaklaşımı ve Pazar Yönlülük (Yüz Yüze Eğitim) 6.Hafta: Postmodern Pazarlama (Yüz Yüze Eğitim) 7.Hafta: İçsel Pazarlama (Yüz Yüze Eğitim) 8. Hafta: İlişkisel pazarlama, Bire-bir pazarlama (Yüz Yüze Eğitim) 9.Hafta: Müşteri İlişkileri Yönetimi-CRM (Yüz Yüze Eğitim) 10.Hafta: Yeşil pazarlama (Yüz Yüze Eğitim) 11.Hafta: İzinli pazarlama (Yüz Yüze Eğitim) 12. Hafta: Veri tabanlı pazarlama (Yüz Yüze Eğitim) 13.Hafta: İnternet Pazarlaması (Yüz Yüze Eğitim) 14.Hafta: Hizmet pazarlaması (Yüz Yüze Eğitim)
Ölçme-Değerlendirme	Ara Sınav, Kısa Sınav, Yarıyıl Sonu Sınavı ve Değerlendirmelerin yapılacağı tarih, gün ve saatler daha sonra Senatonun alacağı karara göre açıklanacaktır.
Kaynaklar	1. Kocabaş, F. (2007). <i>Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar ve Reklâm</i> . İstanbul: Dönence Yayınları. 2. Varinli, İ. (2008). <i>Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar</i> . İstanbul: Detay Yayınları. 3. Ders Notları

DERS İZLENESİ (İşletme Anabilim Dalı)

Dersin Adı	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri
Dersin Kredisi	3 (Teori=3)
Dersin AKTS'si	6
Dersin Yürütücüsü	Doç.Dr. Baran ARSLAN
Dersin Gün ve Saati	Pazartesi 20.00-23.00
Ofis Gün ve Saati	Pazartesi 13.00-.15.00
İletişim Bilgileri	barslan@harran.edu.tr 04143183000/1476
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Uzaktan eğitim yöntemi, konu anlatım, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu inceleyecektir.
Dersin Amacı	Bu ders iyi bir pazarlama araştırması için gerekli yetenekleri kazandırmayı amaçlamaktadır. Pazarlama alanındaki çalışmalarda doğru soruları sorabilme, doğru yöntemleri izleyerek doğru sonuçlara ulaşabilme, verileri kodlama, analiz etme ve bunları raporlayabilme becerilerinin artırılmasıdır.
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Araştırmanın tarihsel gelişimini kavrar. 2. Araştırmasının ne tip bilgiler sağlayabildiğini ve ne şekilde kullanıldığını tanımlar. 3. Çeşitli araştırma yöntemlerini tanımlar, bunların birbirlerine kıyasla güçlü ve zayıf yönlerini yorumlar. 4. Değişik problemlerde hangi araştırma yönteminin uygun olacağına karar verir. 5. Temel ölçümleme teknikleri ile veri toplama yöntemlerini tanımlar. 6. İş yaşamında bir araştırma projesini tasarlayıp uygular.
Haftalık Ders Konuları	1. Hafta: Bilim ve Bilimlerin Sınıflandırılması (uzaktan eğitim) 2. Hafta: Bilimsel Düşünmenin Kavram ve Araçları (uzaktan eğitim) 3. Hafta: Bilimsel Düşünme ve Araştırma Yöntemleri (uzaktan eğitim) 4. Hafta: Bilimsel Araştırma Süreci/ Modelleme ve Hipotez (uzaktan eğitim) 5. Hafta: Araştırma Tasarımları: Keşfedici, Tanımlayıcı ve Nedensel Araştırmalar (uzaktan eğitim) 6. Hafta: Veri Türleri ve Bilgi Kaynakları (uzaktan eğitim) 7. Hafta: Nitel (Kalitatif) Araştırma (uzaktan eğitim) 8. Hafta: Nicel (Kantitatif) Araştırma (uzaktan eğitim) 9. Hafta: Anakütle (Evren) ve Örnekleme (uzaktan eğitim) 10. Hafta: Ölçekleme ve Ölçek Türleri (uzaktan eğitim) 11. Hafta: Ölçekleme ve Ölçek Türleri (uzaktan eğitim) 12. Hafta: Anket Formu Tasarımı (uzaktan eğitim) 13. Hafta: Veri Hazırlama ve Veri Analizi (uzaktan eğitim) 14. Hafta: Araştırma Raporunun Hazırlanması (uzaktan eğitim) 15. Hafta: Araştırma Raporunun Yazılması (uzaktan eğitim)
Ölçme-Değerlendirme	Ara Sınav, Kısa Sınav, Yarıyıl Sonu Sınavı ve Değerlendirmelerin yapılacağı tarih, gün ve saatler daha sonra Senatonun alacağı karara göre açıklanacaktır.
Kaynaklar	Beri, G.C. (2008). <i>Marketing Research</i> . New Delhi: McGraw-Hill Publishing Company. Gegez, A. E. (2019). <i>Pazarlama Araştırmaları</i> . İstanbul: Beta Yayınevi.

DERS İZLENESİ (İşletme Anabilim Dalı)

Dersin Adı	Stratejik Marka Yönetimi
Dersin Kredisi	3 (Teori=3)
Dersin AKTS'si	6
Dersin Yürütücüsü	Doç.Dr. Baran ARSLAN
Dersin Gün ve Saati	Pazartesi 09.00-12.00
Ofis Gün ve Saati	Pazartesi 13.00-.15.00
İletişim Bilgileri	barslan@harran.edu.tr 04143183000/1476
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Yüz Yüze eğitim yöntemi, konu anlatım, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu inceleyecektir.
Dersin Amacı	Bu dersin amacı markanın stratejik bir araç olarak firmalarda kullanımının önemini vurgulamak; stratejik marka yönetiminin önemini ve sürecini öğretmek; bu çerçevede öğrencilerin, tüketici ve pazarlama yöneticileri bakış açılarından, teorik ve uygulamalı olarak konuyu derinlemesine analiz edebilme yeteneklerinin geliştirilmesidir.
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Marka gelişim aşamalarını tanımlar. 2. Marka kimliği ve alt boyutlarını öğrenir . 3. Marka sadakatini ve firma için önemini açıklar . 4. Marka sermayesini açıklar, ölçer ve alt boyutlarını irdeler . 5. Marka stratejilerini tartışır .
Haftalık Ders Konuları	1. Hafta: Marka ve Marka Yönetimi (Yüz Yüze eğitim) 2. Hafta: Müşteri tabanlı marka değeri (Yüz Yüze eğitim) 3. Hafta: Marka Konumlandırma ve değerler (uzaktan eğitim) 4. Hafta: Marka değeri yaratmada marka bileşenlerinin seçilmesi (Yüz Yüze eğitim) 5. Hafta: Marka değeri yaratırken pazarlama programlarının oluşturulması (Yüz Yüze eğitim) 6. Hafta: Marka sermayesi oluşturmada marka unsurlarının seçimi (Yüz Yüze eğitim) 7. Hafta: Marka sermayesi yaratma amaçlı pazarlama programlarının oluşturulması (Yüz Yüze eğitim) 8. Hafta: Marka sermayesi ölçümü (Yüz Yüze eğitim) 9. Hafta: Marka kimliği, marka kişiliği, marka imajı kavramları ve boyutları (Yüz Yüze eğitim) 10. Hafta: Marka stratejisi oluşturma ve uygulama (Yüz Yüze eğitim) 11. Hafta: Marka yönetiminde zamanı (Yüz Yüze eğitim) 12. Hafta: Farklı coğrafi bölgelerde ve sınırlarda marka yönetimi (Yüz Yüze eğitim) 13. Hafta: Proje Sunumu (Yüz Yüze eğitim) 14. Hafta: Proje Sunumu (Yüz Yüze eğitim) 15. Hafta: Genel tekrar-Makale değerlendirme (Yüz Yüze eğitim)
Ölçme-Değerlendirme	Ara Sınav, Kısa Sınav, Yarıyıl Sonu Sınavı ve Değerlendirmelerin yapılacağı tarih, gün ve saatler daha sonra Senatonun alacağı karara göre açıklanacaktır.
Kaynaklar	Keller, K. (2013). <i>Strategic Brand Management: Global edition</i> . Pearson Higher Her hafta konu ile ilgili makaleler

Dersin Adı	Stratejik Yönetim
Dersin Kredisi	3 (Teori:3)
Dersin AKTS'si	6
Dersin Yürütücüsü	Prof.Dr. Ferit KÜÇÜK
Dersin Gün ve Saati	
Ofis Gün ve Saati	Perşembe 09.00-12.00
İletişim Bilgileri	feritk@hotmail.com/ Tel: 0414 318 3000/3533
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Yüz Yüze konu anlatım, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleme yaparak geleceklerdir.
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, çağdaş örgütlerde stratejik yönetim fonksiyonlarının ve işletme politika uygulamalarının geniş bir bakış açısı ile değerlendirmektir.
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Stratejik yönetim temel kavramlarını ve yaklaşımlarını bilir. 2. İşletme ve dış çevre analizlerini genel düzeyde uygular. 3. İşletmenin vizyon, misyon, amaç ve hedefleri belirler. 4. Etkin bir biçimde öğrenilen stratejik yönetim uygulamaları ile birlikte, stratejik karar verme yetisi gelişir. 5. Üst yönetim, rekabet ve bölüm stratejileri ile küresel stratejiler hakkında ayrıntılı bilgi sahibi olur. 6. Stratejik uygulama, yönetsel etik ve denetim konularını kavrar ve uygular
Haftalık Ders Konuları	1. Hafta: Stratejik Yönetime Giriş (Yüz Yüze Eğitim) 2. Hafta: İşletmelerde Stratejik Yönetim (Yüz Yüze Eğitim) 3. Hafta: Stratejik Planlama (Yüz Yüze Eğitim) 4. Hafta: Genel Çevre Analizi (Yüz Yüze Eğitim) 5. Hafta: İşletme Analizi (Yüz Yüze Eğitim) 6. Hafta: SWOT Analizi (Yüz Yüze Eğitim) 7. Hafta: Temel stratejiler (Yüz Yüze Eğitim) 8. Hafta: Üst yönetim stratejileri (Yüz Yüze Eğitim) 9. Hafta: İş yönetimi stratejileri, rekabet stratejileri (Yüz Yüze Eğitim) 10. Hafta: İşlevsel yönetim stratejileri (Yüz Yüze Eğitim) 11. Hafta: Yönetim stratejilerinin uygulanmasında kullanılan teknikler (Yüz Yüze Eğitim) 12. Hafta: Stratejilerin uygulanması, Stratejilerin kontrolü (Yüz Yüze Eğitim) 13. Hafta: Örnek olay incelemesi-I (Yüz Yüze Eğitim) 14. Hafta: Örnek olay incelemesi-II (Yüz Yüze Eğitim)
Ölçme-Değerlendirme	Ara Sınav, Kısa Sınav, Yarıyıl Sonu Sınavı ve Değerlendirmelerin yapılacağı tarih, gün ve saatler daha sonra Senatonun alacağı karara göre açıklanacaktır.
Kaynaklar	
Dinçer, Ö. (2003). <i>Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası, Genişletilmiş ve Yenilenmiş</i> 6. Baskı. İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş. Eren, E. (2002). <i>Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası, Genişletilmiş Altıncı Baskı</i> . İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.	

Dersin Adı	Toplam Kalite Yönetimi
Dersin Kredisi	3 (Teori=3)
Dersin AKTS'si	6
Dersin Yürütücüsü	Dr.Öğr.Üyesi Kasım KAYA
Dersin Gün ve Saati	Perşembe 17:00-20:00
Ofis Gün ve Saati	Salı 10:00-12:00
İletişim Bilgileri	kkaya@harran.edu.tr 414 318 3000-1477
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Uzaktan eğitim yöntemi, konu anlatım, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu inceleyecektir.
Dersin Amacı	Bu ders kapsamında kalite kavramı ve kalitenin unsurları, kalite kontrol ve kalite kontrol maliyetleri, toplam kalite yönetimi, toplam kalite yönetiminde sürekli iyileşme ve kritik başarı faktörleri, kalite güvence sistemleri, kıyaslama, tam zamanında üretim, dış kaynak kullanımı ve toplam kalite yönetiminde müşteri tatmini ele alınacaktır.
Dersin Öğrenme Çıktıları	1. Kalite ve kalite unsurlarını açıklayabilir 2. TKY'ye geçiş süreci sonuçlarını açıklayabilir 3. İşletmelerde sürekli iyileşme ve başarı faktörlerini analiz edebilir 4. Kalite Güvence Sistemlerini tanımlayabilir 5. Kıyaslama ve Türlerini izah edebilir 6. Dış Kaynak Kullanımı ve Tam Zamanında Üretimi İzah edebilir.
Haftalık Ders Konuları	1.Hafta Kalite kavramı ve unsurları(Uzaktan Eğitim) 2. Hafta Kalite kontrol ve kalite Kontrol maliyetleri(Uzaktan Eğitim) 3. Hafta Toplam Kalite Yönetimi(Uzaktan Eğitim) 4. Hafta Sürekli İyileşme ve kritik başarı faktörleri(Uzaktan Eğitim) 5. Hafta İstatistiksel Kalite Kontrol(Uzaktan Eğitim) 6.Hafta Kalite Güvence Sistemleri(Uzaktan Eğitim) 7.Hafta Kalite Güvence Sistemleri(Uzaktan Eğitim) 8.Hafta Kıyaslama Kavramı ve Türleri(Uzaktan Eğitim) 9.Hafta Kıyaslama Süreci İlkeleri ve Başarı Faktörleri(Uzaktan Eğitim) 10.Hafta Tam Zamanında Üretim(Uzaktan Eğitim) 11.Hafta EFQM Mükemmellik Modeli(Uzaktan Eğitim) 12.Hafta Dış Kaynak Kullanımı(Uzaktan Eğitim) 13.Hafta Toplam Kalite Yönetiminde Müşteri Memnuniyeti(Uzaktan Eğitim) 14.Hafta Sınırsız İyileşme(Uzaktan Eğitim)
Ölçme-Değerlendirme	Ara Sınav, Kısa Sınav, Yarıyıl Sonu Sınavı ve Değerlendirmelerin yapılacağı tarih, gün ve saatler daha sonra Senatonun alacağı karara göre açıklanacaktır.
Kaynaklar	Küçük, O. (2016). Toplam Kalite Yönetimi, Seçkin Yayınları. Efil, i. (2016). Toplam Kalite Yönetimi, Dora Yayınları

DERS İZLENESİ (İşletme ABD YLS)	
Dersin Adı	Şirket Kararları İçin Finansal analiz
Dersin Kredisi	3 (Teori=3)
Ders AKTS'si	6
Dersin Yürütücüsü	Prof. Dr. Ramazan AKBULUT
Dersin Gün ve Saati	Salı 09:00-12:00
Ders Görüşme Gün ve Saatleri	Salı 13:00 -15:00
İletişim Bilgileri	Mail: ramazanakbulut@yahoo.com/ , Tel: 0414 318 3000/ 3535
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Yüz Yüze konu anlatım, Soru-yanıt, örnek çözümler, doküman Hazırlık incelemesi. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler.
Dersin Amacı	Günümüzde işletmeler, birikimcilerin yatırım alanını oluşturmaktadır. Birikimcilerin hedefi, bir yandan kar payı elde etmek, diğer yandan değer artış kazancı sağlamaktır. Bu bağlamda; finans yöneticisi riziko ve kârlılık ilişkisi içinde yatırım ve finans kararlarını almak durumundadır. Böylece işletmenin pazar değeri yükselirken, yatırımcıların da beklentileri karşılanmaktadır. Dersin amacı, bu çerçevede bilgi aktarımını sağlamaktır.
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Fon kaynaklarının maliyetini öğrenir. 2. İşletme sermayesi yönetimini kavrar. 3. Alacak, stok, duran varlık yönetimini kavrar. 4. Yatırım kararlarını öğrenir. 5. Sermaye maliyeti ve sermaye yapısı arasındaki ilişkinin önemini öğrenir. 6. Yatırım projelerini değerlendirme yöntemini öğrenir.
Haftalık Ders Konuları	1.Hafta: Sermaye maliyeti (Yüz Yüze)
	2.Hafta: Fon Kaynaklarının maliyeti – Öz kaynak maliyeti (Yüz Yüze)
	3.Hafta : Fon Kaynaklarının maliyeti – Öz kaynak maliyeti -Borç (yabancı kaynak) maliyeti (Yüz Yüze)
	4.Hafta : Fon Kaynaklarının maliyeti – Borç (yabancı kaynak) maliyeti (Yüz Yüze)
	5.Hafta : Fon Kaynaklarının maliyeti - Ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti (Yüz Yüze)
	6.Hafta: Sermaye Yapısı Ve Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti İlişkisi (Yüz Yüze)
	7.Hafta : Sermaye Yapısını Etkileyen Durumlar, Sermaye Yapısı Kararlarıyla İlgili Modern Teoriler Ve Optimal Sermaye Yapısı (Yüz Yüze)
	8.Hafta : Döner varlıklara yatırım – Genel olarak işletme sermayesi Yönetimi (Yüz Yüze)
	9.Hafta : Döner varlıklara yatırım-Nakit Yönetimi (Yüz Yüze)
	10.Hafta:: Döner varlıklara yatırım-Alacak Yönetimi (Yüz Yüze)
	11.Hafta Döner varlıklara yatırım (Stok Yönetimi ve Döner varlıkların yönetimi ile ilgili diğer hususlar) (Yüz Yüze)
	12.Hafta : Sabit varlıklara yatırım - Statik Yöntemler (Yüz Yüze)
	13.Hafta: Sabit varlıklara yatırım- Dinamik Yöntemler (Yüz Yüze)
	14.Hafta : Sabit varlıklara yatırım- Dinamik Yöntemler (Yüz Yüze)
	15 Hafta.:Uygulama (Yüz Yüze)

Ölçme-Değerlendirme	Ara Sınav, Kısa Sınav, Yarıyıl Sonu Sınavı ve Değerlendirmelerin yapılacağı tarih, gün ve saatler daha sonra Senatonun alacağı karara göre açıklanacaktır.
Kaynaklar	Ceylan, A., Korkmaz, T.(2018), İşletmelerde Finansal Yönetim, 16.Baskı. Bursa: Ekin basım Yayın Dağıtım. Berk, N. (1999). Finansal Yönetim. 4.Baskı. İstanbul: Türkmen Kitabevi Brealey, R., Myers, S.C. ve Marcus, A.J. (2007). İşletme Finansının Temelleri. Çevirenler: Ünal Bozkurt, Türkan Arıkan ve Hatice Doğukanlı. Birinci Basım, İstanbul: Litaratür Yayıncılık Ercan, M.K. ve Ban, Ü. (2005). Değere Dayalı Finansal Yönetim. İkinci Baskı, Ankara: Gazikitabevi Kıyılar, M .(1997). Çözümlü İşletme Finansı Problemleri. İstanbul: Litaratür Yayıncılık Öztin, A. (1998). Finansal Yönetim. İstanbul: İşletme Fakültesi Muhasebe Enstitüsü Yayını. SEVİL, G., BAŞAR, M., ÇOŞKUN, M(2019), Finansal Yönetim II, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir.

DERS İZLENESİ (İşletme Anabilim Dalı Doktora)

Dersin Adı	Tutundurma Stratejileri
Dersin Kredisi	3 (Teori=3)
Dersin AKTS'si	6
Dersin Yürütücüsü	Prof. Dr. M. Nedim BAYUK
Dersin Gün ve Saati	Perşembe 14:00-17:00
Ofis Gün ve Saati	Salı 10:00-12:00
İletişim Bilgileri	mnbayuk@harran.edu.tr 414 318 30 00- 1805
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Yüz yüze eğitim yöntemi, konu anlatım, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu inceleyecektir.
Dersin Amacı	Bir iletişim şekli olan tutundurma stratejilerini kullanarak ticari ve sosyal beceriler kazandırabilmektir.
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Tutundurma faaliyetlerinin pazarlama karması içerisindeki önemini analiz eder. 2. Kişisel satış, reklam, satış geliştirme ve halkla ilişkiler faaliyetlerinin fonksiyonlarını anlar ve optimal koordinasyonu sağlar. 3. Pazarlama iletişiminde kişisel ve kitlesel iletişimin rolünü bilir. 4. Tüketici pazarlarında ve endüstriyel pazarlarda tutundurma faaliyetlerini analiz eder. 5. Firmaların tutundurma karmalarını analiz edebilir ve bu konuda öneriler getirir. 6. Aynı zamanda bir iletişim şekli olan tutundurma stratejilerini kullanarak sosyal beceriler yaratır.
Haftalık Ders Konuları	1.Hafta: Tutundurma kavramı (Yüz Yüze Eğitim) 2. Hafta: Tutundurma ve iletişim süreci (Yüz Yüze Eğitim) 3. Hafta: Etkili iletişim oluşturmada aşamalar (Yüz Yüze Eğitim) 4. Hafta: Pazarlama iletişiminde ikna modelleri (Yüz Yüze Eğitim) 5. Hafta: Tutundurma yönetiminde çevrenin rolü (Yüz Yüze Eğitim) 6. Hafta: Reklamın kapsam ve özellikleri (Yüz Yüze Eğitim) 7. Hafta: Reklamın fonksiyonları ve çeşitleri (Yüz Yüze Eğitim) 8. Hafta: Medya stratejisi ve planlaması (Yüz Yüze Eğitim) 9. Hafta: Satış geliştirme (Yüz Yüze Eğitim) 10. Hafta: Halkla ilişkiler (Yüz Yüze Eğitim) 11. Hafta: Kişisel satış (Yüz Yüze Eğitim) 12. Hafta: Bütünleşmiş tutundurma karması (Yüz Yüze Eğitim) 13. Hafta: Kar amaçsız kurumlarda tutundurma (Yüz Yüze Eğitim) 14. Hafta: Hizmetlerin Tutundurulması (Yüz Yüze Eğitim)
Ölçme-Değerlendirme	Ara Sınav, Kısa Sınav, Yarıyıl Sonu Sınavı ve Değerlendirmelerin yapılacağı tarih, gün ve saatler daha sonra Senatonun alacağı karara göre açıklanacaktır.
Kaynaklar	1. Odabaşı, Y. ve Oyman, M. (2002). <i>Pazarlama İletişimi Yönetimi</i> . İstanbul: 2. Mediat. Tek, Ö, B. (1997). <i>Pazarlama İlkeleri</i> . İstanbul: Cem Ofset Matbaacılık Sanayi A.Ş.

Dersin Adı	KOBİ'lerin Yönetim ve Organizasyonu
Dersin Kredisi	3 (Teori:3)
Dersin AKTS'si	6
Dersin Yürütücüsü	Prof.Dr. Ferit KÜÇÜK
Dersin Gün ve Saati	Pazartesi 17.00-20.00
Ofis Gün ve Saati	Perşembe 09.00-12.00
İletişim Bilgileri	feritk@hotmail.com/ Tel: 0414 318 3000/3533
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Uzaktan konu anlatım, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleme yaparak geleceklerdir.
Dersin Amacı	İşletme yönetimi'nde KOBİ yöneticilerinin uyguladıkları yönetim ilkeleri konusunda öğrencilerin temel yeteneklerini artırmak dersin temel amacını oluşturmaktadır.
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. KOBİ'lerin kurumsal yapısını tanımlar ve bu işletmelerin ekonomideki rollerini algılar. 2. KOBİ'lerin kuruluş şekillerini ve yönetimini kavrar. 3. KOBİ'lerde kontrol, karar verme ve koordinasyon süreci hakkında bilgi sahibi olur. 4. Yönetimi'nde liderlik, motivasyon, iletişimin önemi hakkında fikir yürütür. 5. KOBİ'lerde planlama ve stratejik planlama süreci hakkında bilgi sahibi olur. 6. KOBİ'lerde çağdaş yönetim becerileri (Toplam Kalite, Temel yetenek, Güçlendirme, Kıyaslama, Öğrenen organizasyonlar, Kurumsal şirket yönetimi) alanlarında stratejik düşünme yetisi kazanır.
Haftalık Ders Konuları	1. Hafta: KOBİ Kavramı (Uzaktan Eğitim) 2. Hafta: KOBİ'lerin Ekonomi İçerisindeki Yeri ve Önemi (Uzaktan Eğitim) 3. Hafta: KOBİ'lerin Kuruluş Çalışmaları (Uzaktan Eğitim) 4. Hafta: Organizasyon Teorileri: Geleneksel, Neo-Klasik, Modern Ve Çağdaş Yönetim Teorileri I (Uzaktan Eğitim) 5. Hafta: Organizasyon Teorileri: Geleneksel, Neo-Klasik, Modern Ve Çağdaş Yönetim Teorileri II (Uzaktan Eğitim) 6. Hafta: KOBİ'lerde Planlama (Uzaktan Eğitim) 7. Hafta: Organizasyon Eşgüdümleme (Uzaktan Eğitim) 8. Hafta: Karar verme (Uzaktan Eğitim) 9. Hafta: Koordinasyon (Uzaktan Eğitim) 10. Hafta: Çağdaş yönetim becerileri: Kaynak bağımlılığı, strateji, vekalet, işlem maliyeti, kurumsallaşma, outsourcing (Uzaktan Eğitim) 11. Hafta: Çağdaş Yönetim Becerileri: Toplam Kalite, temel yetenek, güçlendirme, kıyaslama, öğrenen organizasyonlar, kurumsal şirket yönetimi (Uzaktan Eğitim) 12. Hafta: Örnek olay incelemesi-1 (Uzaktan Eğitim) 13. Hafta: Örnek olay incelemesi-2 (Uzaktan Eğitim) 14. Hafta: Örnek olay incelemesi-3 (Uzaktan Eğitim)
Ölçme-Değerlendirme	Ara Sınav, Kısa Sınav, Yarıyıl Sonu Sınavı ve Değerlendirmelerin yapılacağı tarih, gün ve saatler daha sonra Senatonun alacağı karara göre açıklanacaktır.
Kaynaklar	
Eren, E.(2016). <i>Yönetim ve Organizasyon</i> . İstanbul: Beta Yayınevi.	
Yalçıntaş, M.(2015). <i>Stratejik Yönetim ve KOBİ'ler</i> . Ankara: Nobel Akademik Yayınevi.	

Dersin Adı	Yönetim Dünyasında Yeni Teknikler
Dersin Kredisi	3 (Teori=3)
Ders AKTS'si	6
Dersin Yürütücüsü	Prof. Dr. Nihat Gültekin
Dersin Gün ve Saati	Perşembe 14:00-17:00
Ders Görüşme Gün ve Saatleri	
İletişim Bilgileri	nihat@harran.edu.tr – (414) 318 1042
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Yüz yüze eğitim yöntemi, konu anlatım, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu inceleyecektir.
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilere yeni yönetim yaklaşımları ve yeni yönetim teknikleri ile ilgili bilgi vermek, tartışma ortamı yaratmaktır.
Dersin Öğrenme Çıktıları	Kariyer Kavramı, Kariyer Yönetimi, Kariyer Yönetiminin Önemi, Toplam Kalite Yönetimi, Değişim Mühendisliği, Temel Yetenek, Takım Çalışması, Öğrenen Organizasyonlar, Dış Kaynaklardan Yararlanma, Şebeke Örgütler, Kıyaslama ve Personel Güçlendirme. Bu dersin sonunda öğrenci; Yönetim ve işletmecilik alanında geliştirilen yeni teknik ve yöntemleri kavrayıp ve iş hayatına uygulayabileceklerdir
Haftalık Ders Konuları	1.Hafta: Program tanıtımı ve dersle ilgili kuralların belirlenmesi (Yüz Yüze Eğitim)
	2.Hafta: Kariyer Kavramı, Kariyer Yönetimi (Yüz Yüze Eğitim)
	3.Hafta: Kariyer Yönetiminin Önemi (Yüz Yüze Eğitim)
	4.Hafta: Toplam Kalite Yönetimi (Yüz Yüze Eğitim)
	5.Hafta: Toplam Kalite Yönetimi (Yüz Yüze Eğitim)
	6.Hafta: Değişim Mühendisliği (Yüz Yüze Eğitim)
	7.Hafta: Temel Yetenek (Yüz Yüze Eğitim)
	8.Hafta: Takım Çalışması (Yüz Yüze Eğitim)
	9.Hafta: Öğrenen Organizasyonlar (Yüz Yüze Eğitim)
	10.Hafta: Dış Kaynaklardan Yararlanma (Yüz Yüze Eğitim)
	11.Hafta: Şebeke Örgütler (Yüz Yüze Eğitim)
	12.Hafta: Sanal Örgütler (Yüz Yüze Eğitim)
	13.Hafta: Kıyaslama (Yüz Yüze Eğitim)
	14.Hafta: Personel Güçlendirme (Yüz Yüze Eğitim)
	15.Hafta: Genel Değerlendirme (Yüz Yüze Eğitim)

Ölçme-Değerlendirme	Ara Sınav, Kısa Sınav, Yarıyıl Sonu Sınavı ve Değerlendirmelerin yapılacağı tarih, gün ve saatler daha sonra Senatonun alacağı karara göre açıklanacaktır.
Kaynaklar	Ataman, G. (2008) İşletme Yönetimi. İstanbul: Türkmen Kitabevi. Koçel, T. (2009) İşletme Yöneticiliği. İstanbul:Beta Basım Yayım.

