

# HARRAN ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

## İŞLETME BÖLÜMÜ TEZSİZ YÜKSEK LİSANS

### Program Bilgileri

#### 1) Amaçlar

İşletme bölümü, nicel ve nitel bilgiler vererek gerek iş dünyasında gerekse kamu kesiminde ihtiyaç duyulan kalifiye insan gücünü yetiştirir. Burada temel amaç özellikle işletmelerin yönetilmesinde başarıyı yakalayabilecek elemanların küresel bir bakış açısıyla eğitilmesidir. Bu bağlamda yönetim, pazarlama, muhasebe, istatistik, örgütsel davranış ve finans başta olmak üzere diğer disiplinlerin de öğrencilere hem teorik hem de pratik olarak aktarılması amaçlanmaktadır. Genelde bölgenin özelde üniversitenin bulunduğu şehrin nitelikli eleman ihtiyacının karşılanması önemli bir amaç olarak kendini göstermektedir.

#### 2) Hedefler

Sürdürülebilir bir büyümeyi gerçekleştirebilmek amacıyla etkin, verimli, karlı ve uygun kapasitede işletmelerin oluşturulabilmesi, bu işletmelerin iş akış süreçlerinin etkili bir şekilde üretime adapte edilmesi, çalışan ve iş araç ve gereçleri arasındaki ilişkinin ergonomik olabilmesi temel hedefler arasındadır. Son yıllarda yaşanan göçler nedeniyle özellikle içinde bulunduğumuz bölgenin demografik yapısında meydana gelen önemli değişimler “çalışan” kesimde heterojen bir durum ortaya çıkarmıştır. Bu durum ülkenin diğer bölgeleri için de söz konusudur. Bu bağlamda işletmelerin yönetilebilmesi daha da zorlaşmıştır. Artık ihtiyaç duyulan yönetim ve yönetici profili de değişmiştir. Yöneticiler başarılı olabilmek için işin sadece teknik yönüne hakim olan bireyler olmaktan çıkarak psikoloji, örgütsel davranış ve toplum sosyolojisini bilen entelektüel birikime sahip bireyler olmalıdırlar.

#### 3) Programın Öğrenme Çıktıları

1- Lisans düzeyinde işletme ile ilgili edinilmiş olan temel kavram ve teorik bilgilerin detaylandırarak uzmanlık düzeyine çıkarır,

2- Yeni yönetim modelleri geliştirir ve bunları örgütlerde uygular,

3- Örgütlerde mevcut olan ancak görülemeyen teknik ve beşeri sorunları tespit edebilme kabiliyeti geliştirir,

4- Pro-aktif bir yaklaşımla, örgütlerde ortaya çıkabilecek sorunları önceden tespit edebilecek bir “erken uyarı sistemi” oluşturur,

5- Örgütlerde in-formel grupların yıkıcı olabilecek etkileri engellerken aynı zaman bu grupların ortaya koyabileceği sinerjinin ortaya çıkmasına destek verir,

6- Örgütlerde kontrollü çatışma ortamları oluşturarak örgütleri sıradanlıktan ve verimsizlikten kurtarıp yenilikçi bir yapıya kavuşturur,

7- Başta çalışanlar olmak üzere homojen bir yapıdan çıkıp heterojen bir yapıya dönüşen örgütlerin yönetilebilmesindeki güçlüklerle başa çıkabilmenin yollarını öğretir,

8- Gerek özel sektör gerekse kamu sektörü için Stratejik planlama ve SWOT Analizi yapar, bunları ilgili şirket ve birimlerde uygular,

9- Pazarlama araştırması yapar, ürün ve hizmetlerle ilgili “Hayat Yaşam Eğrisi” oluşturur,

10- İşletmenin temel fonksiyonları (yönetim, insan kaynakları, üretim, muhasebe, finans, pazarlama ve AR-GE) olan alanlardan birinde uzmanlık düzeyinde kuramsal ve/veya uygulamalı dayalı kavramları tanımlar,

11- Öğrenme gereksinimlerini belirler; öğrenme hedefleri doğrultusunda kendisinin ve sorumluluğu altındaki kişilerin performanslarının geliştirilmesine yönelik faaliyetleri planlar ve yönetir,

12- Alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere uygun hareket eder,

13- İş süreçleri, bilgi işlem süreçleri, re-organizasyon ve stratejik planlamalarda teknolojik gelişmeleri dikkate alır,

14- Teknolojik gelişmeleri uygularken çalışanların monotonlaşmasını önleyecek önlemleri dikkate alır ve uygular,

15- Örgütlerde alınan kararlarda herkesin katılımını sağlayacak bir örgüt kültürü oluşturur.