

Dersin Adı		Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Tüketici Davranış Teorileri		5274816	2	3-0	3	6
Ön koşul Dersler	-					
Dersin Dili	Türkçe					
Dersin Türü	Seçmeli					
Dersi Verenler						
Dersin Yardımcıları						
Dersin Amacı	Tüketici davranışı ve pazarlama faaliyetleri açısından bu davranışların nedenlerinin belirlenmesi.					
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu ders sonunda öğrenci; 1. Temel pazarlama ve tüketim karar verme kavramlarını bilecek, tüketici karar süreçlerini öğrenir, tüketici davranışlarıyla ilgili farklı modelleri ve yaklaşımları tanıır. 2. Farklı tüketici araştırma tekniklerinin avantaj ve dezavantajlarını bilir. 3. Tüketici davranışına yönelik teorileri öğrenir, tüketici davranışının altında yatan ekonomik, sosyal ve psikolojik faktörleri belirler. 4. Farklı tüketici gruplarını motive edebilecek kişilik özelliklerini belirleyebilme ve kullanmayı öğrenir. 5. Ürün/hizmetlerin konumlandırılmasında tutum oluşturma ve tutum değiştirme stratejilerini öğrenir. 6. Ülkenin değerler sistemi ile kültürün kaynakları ve tüketim olgusu üzerindeki etkisini anlar.					
Dersin İçeriği	Tüketici davranışları tanımı, temel kavramlar, Tüketici davranışı-pazarlama stratejisi ilişkisi, tüketici davranışı teorileri, tanımlayıcı Modeller, açıklayıcı modeller, ürüne yönelik matris Yaklaşımı, Tüketici davranışlarını etkileyen psikolojik faktörler, öğrenme.					
Haftalar	Konular					
1	Tüketici davranışları tanımı, temel kavramlar, Tüketici davranışı-pazarlama stratejisi ilişkisi					
2	Tüketici davranışı teorileri, tanımlayıcı modeller					
3	Açıklayıcı modeller					
4	Ürüne yönelik matris yaklaşımı modeli					
5	Tüketici davranışlarını etkileyen psikolojik faktörler, öğrenme					
6	Güdü ve güdülenme, güdülenme teorileri					
7	Ara Sınav					
8	Algılama, özellikleri					
9	Kişilik ve benlik, Kişilik teorileri					
10	Yaşam tarzı, Tutum					
11	Tüketici davranışlarını etkileyen sosyal faktörler					
12	Kültür, aile					
13	Roller					
14	Sosyal sınıf, referans grupları					
Genel Yeterlilikler						
1. Tüketici davranış teorilerinin, günümüz tüketici davranışlarında yaşanan değişimin kavraması ve bu değişimin dijital çağ'a uygulanmasında yeterlilik						
Kaynaklar						
Odabaşı, Y. ve Barış G. (2003). <i>Tüketici Davranışı</i> . İstanbul: Mediacat Yayıncılık. Batı, U. (2016). <i>Tüketici Davranışları</i> . İstanbul: Alfa Yayıncılık.						
Değerlendirme Sistemi						
Ara Sınav: %40 Final: %60						

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ 1	PÇ 2	PÇ3	PÇ 4	PÇ5	PÇ6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ9	PÇ10	PÇ 11	PÇ12	PÇ13	PÇ 14	PÇ 15
ÖK1	5	4	4	5	5	5	2	4	4	5	5	4	4	5	5
ÖK2	5	4	4	5	5	5	2	4	4	5	5	4	4	5	5
ÖK3	5	4	4	5	5	5	2	4	4	5	5	4	4	5	5
ÖK4	5	4	4	5	5	5	2	4	4	5	5	4	4	5	5
ÖK5	5	4	4	5	5	5	2	4	4	5	5	4	4	5	5
ÖK6	5	4	4	5	5	5	2	4	4	5	5	4	4	5	5
ÖK: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi		1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek	

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

Dersin Adı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
Tüketici Davranış Teorileri	5	4	4	5	5	5	2	4	4	5	5	4	4	5	5