

Dersin Adı		Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Turizm Planlaması		5225221	2	3+0	3	6
Ön koşul Dersler	-					
Dersin Dili	Türkçe					
Dersin Türü	Seçmeli					
Dersin Koordinatörü	-					
Dersi Veren	-					
Dersin Yardımcıları	-					
Dersin Amacı	Bu dersin amacını, turizmin ve özellikle de kitle turizminin sosyo-ekonomik ve çevresel etkilerinin anlaşılması ve sürdürülebilir bir turizm anlayışının geliştirilebilmesi için gerekli olan planlama konularının öğretilmesi oluşturmaktadır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Turizmin sosyo-kültürel ve çevrese etkilerini kavrayabilecektir. 2. Günümüzde geçerli olan turizm planlaması yaklaşımlarını yorumlayabilecektir. 3. Destinasyon bölgesindeki konaklama tesisleri ve turizm çekiciliklerinin planlanmasını izah edebilecektir. 4. Turizm planlanmasında yerel halkın önemini anlayabilecektir.					
Dersin İçeriği	Bu derste, turizm planlaması ile ilgili olan temel kavramlar, turizm arz ve talebinin analizi, turizmin fiziksel, çevresel, sosyo-ekonomik ve pazarlama planlaması üzerinde durulmaktadır.					
HAFTALAR	KONULAR					
1	Turizm kavramı					
2	Turizm-coğrafya ilişkisi					
3	Turizm planlaması kavramı ve turizm planlamasının geçmişi					
4	Turizm planlaması yaklaşımları					
5	Ulusal ve bölgesel turizm planlaması					
6	Turizm çekicilikleri ve aktiviteler					
7	Ara sınav					
8	Turizm pazarları, olanaklar, hizmetler ve altyapı					
9	Turizm planlama analizi ve sentezler, turizm politikaları					
10	Turizm planlamasında toplumun seviyesi ve bakış açısı					
11	Turizm çekiciliklerini planlama, konaklama alanlarını planlama					
12	Turizmin çevresel etkileri					
13	Turizmin sosyo-ekonomik etkileri					
14	Turizmin kurumsal elemanlarını planlama					
GENEL YETERLİLİKLER						
1. Kitle turizminin çevresel ve sosyo-ekonomik etkisini kavrar. 2. Turizmin olumsuz etkisinin asgariye indirilmesi için gerekli planlama uygulamalarını anlar.						
KAYNAKLAR						
Gunn, C., (2002). <i>Tourism Planning: Basics, Concepts</i> . Routledge. Kuntay, O., (2004). <i>Sürdürülebilir Turizm Planlaması</i> , Alp Yayınevi, İstanbul.						
DEĞERLENDİRME SİSTEMİ						
Arasınay:	%40					
Final:	%60					

	PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU																	
	P Ç 1	P Ç 2	P Ç 3	P Ç 4	P Ç 5	P Ç 6	P Ç 7	P Ç 8	P Ç 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15	PÇ 16	PÇ 17	PÇ 18
ÖÇ 1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
ÖÇ 2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
ÖÇ 3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
ÖÇ 4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları																		
Kat kı Düz eyi	1 Çok Düşük			2 Düşük		3 Orta		4 Yüksek			5 Çok Yüksek							

[illegible]